# **Modelo de negocio**

NOMBRE: Luis Jiménez

CARRERA: Analista Programador

ASIGNATURA: Modelamiento de Procesos de Negocio

PROFESOR: Eduardo Wong Barreda

FECHA: 23 de marzo 2022

Canales: Nuestros canales para comunicarnos con el cliente; Página web, Redes Sociales y Tienda, la manera para promocionar nuestro local y productos se basa principalmente en grupos de Facebook que enfocan principalmente a los aficionados a las historietas de Manga.

Relaciones con los clientes: La empresa interactuara con el cliente directamente a través de un representante o el contacto puede ser personalmente, por teléfono, redes sociales, correo electrónico o página web.